



Formation en créativité

Pour les enseignants du primaire, secondaire et postsecondaire

Comment faire vivre aux élèves des situations d'apprentissage engageantes malgré le contexte actuel ? Profitez d'une formation de trois ateliers offerts par le Collège Sainte-Anne, en partenariat avec la Factory.

Contexte

La crise de la COVID-19 oblige les enseignants à transformer leurs pratiques pédagogiques afin de répondre aux besoins de l'enseignement à distance. Cet automne, les enseignants doivent alterner entre l'enseignement bimodal et celui à distance – c'est-à-dire enseigner simultanément à des élèves qui sont assis en classe et d'autres qui assistent aux cours de la maison.

L'objectif de cette formation est de développer des réflexes qui vont permettre aux enseignants de trouver des solutions créatives et concrètes à des problèmes récurrents vécus, que ce soit en synchrone ou en asynchrone depuis le début de la COVID-19.

La question ambitieuse : Comment faire vivre aux élèves des situations d'apprentissage engageantes en mode virtuel alors que le modèle de l'école tel qu'on le connaît est non seulement obsolète, mais aussi limité au niveau technologique ?



Les thématiques abordées

En classe et à distance...

- La pédagogie active;
- Comment proposer des tâches engageantes et authentiques;
- Rétroaction et évaluation;
- La collaboration entre élèves;
- La créativité et la résolution de problèmes chez les élèves.

À qui s'adresse-t-on ?

Aux enseignants de niveau primaire, secondaire et postsecondaire tant au privé qu'au public.

Capacité

Maximum de 32 participants, premier arrivé premier servi.

Coût

50\$ – Un reçu fiscal vous sera acheminé.

Plateforme web

Zoom + Google Slides

Format

- Atelier de 3 rencontres (vous devez assister aux trois rencontres)
- Mercredis 11-18 et 25 novembre de 15 h à 17 h 30
- En visioconférence sur Zoom

Maître d'atelier Coach expert

D^r Alexandre Joyce, Factory

Guide expert

Isabelle Senécal, directrice de l'innovation pédagogique, Collège Sainte-Anne

Facilitateur graphique

François Cliche

Votre préparation en amont des trois ateliers

1. Capsules vidéos à regarder (5 min)
2. Petits devoirs à réaliser (5 min)

Inscription

http://bit.ly/eventbrite_formation



DURÉE

DÉROULEMENT

#1

Formation

Capsule vidéo: introduction au design thinking

Mission

Trouver une image qui représente une des problématiques vécues en enseignement.

11 novembre – 15 h à 17 h 30

10 min	<ul style="list-style-type: none"> • Mot de bienvenue du Collège Sainte-Anne/Factory/animateur - Objectifs (fonctionnels) - Posture, état d'esprit (émotionnel) (tout est à bâtir) • Introduction au projet commun
10 min	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction: nom, établissement, pourquoi ici ? État émotionnel, exercice brise-glace • Noms d'équipe: pays qui commence par la lettre... A, B, C, D, E, F, G...
60 min	<p>Activité #1: Empathie, regard sur les images « Montre-moi la problématique qui te préoccupe »</p>
60 min	<p>Activité #2: Problématique – Poser des questions « Comment pourrions-nous... »</p>
10 min	Prochaine étape: mission #2

#2

Formation

Capsules vidéos: gérer les idées à la suite du brainstorming

Mission

Bâtir une idée et apporter une image qui représente cette piste de solution.

18 novembre – 15 h à 17 h 30

10 min	<ul style="list-style-type: none"> • Retour sur rencontre #1 • Replonger dans notre empathie, notre question porteuse
60 min	<p>Activité #1: Regard sur les idées - 6 idées à environ 5 min chacune</p>
60 min	<p>Activité #2: Sélection de 1 concept à présenter</p>
10 min	Prochaine étape: mission #3
10 min	Planification d'équipe: « qui fait quoi »

#3

Formation

Capsules vidéos: un bon pitch

Mission

Préparer 3 diapositives par concept (pourquoi, quoi, comment)

25 novembre – 15 h à 17 h 30

10 min	Bienvenue aux invités spéciaux (comité d'experts)
130 min	<ul style="list-style-type: none"> • 7 présentations (±5 min de prés + 2 min de commentaires) • Récolte graphique de François Cliche
10 min	Mot de la fin

Biographie



Isabelle Senécal

Isabelle Senécal est directrice de l'innovation pédagogique pour les trois ordres d'enseignement à Sainte-Anne. Depuis 2015, elle mène les travaux sur le Cours de Demain, vision pédagogique de l'institution. Elle est l'instigatrice de la plateforme Innovation Sainte-Anne, sur laquelle elle publie des contenus en lien avec l'innovation pédagogique. À titre de conférencière, elle est reconnue pour son expertise sur les sujets de la créativité, de la pédagogie active et de l'intégration des technologies en éducation. Elle est aussi co-auteurice de la trilogie Osons l'école. Elle travaille actuellement à la conception du projet éducatif de la future école secondaire de la famille Sainte-Anne.



SAINTE-ANNE
PRIMAIRE | SECONDAIRE | COLLÉGIAL



Alexandre Joyce

Stratège chez Atelier.ad. Alexandre est à la fois un designer, un stratège et un animateur. Il a complété son doctorat à l'Université de Concordia sur le design de nouveaux modèles d'affaires. Il prend grand plaisir à chapeauter des ateliers créatifs notamment dans la formule design sprint sur 5 jours où l'on part d'un enjeu ou une opportunité de l'organisation à une piste de solution validée par ses clients.

Depuis 2008, il travaille aussi comme conseiller d'innovation et d'écoconception pour l'Institut de développement de produit avec des clients comme Cascades, Trudeau, Philips, Rona, et Venmar. De plus, il s'implique dans la communauté sur les conseils d'administration d'Option-Consommateurs et Vélo-Québec. Il s'est joint à l'équipe du #DesjardinsLab comme conseiller en innovation en 2016. Il accompagne les équipes de projets de tous les départements à créer une vision, bâtir des produits et services et convaincre la direction pour faire avancer les projets.

FACTORY École des sciences de la créativité